



Møteinnkalling

Utvalg: Ungdomsrådet

Møtested: Møterom Kya, kommunehuset

Dato: MERK DATO 20. august 2025

Tidspunkt: 15.00-
18.00

Fremmøtte		
Navn	Funksjon	Representerer
Sigurd Strand	Leder	Ungdommer over grunnskolealder
Lina Øverdal (deltok på Teams)	Medlem	Elevrådsleder Strand skole
Katrine Hopen	Nestleder	Elev Strand skole
Kris Hagen	Medlem	Ungdomsklubben
Mari Sørmealand Stein	Medlem	Ungdomsklubben

Vi startet møtet med pizza.

Taco og BBQ 😊

Saksnr.	Sakstittel
	Saker til behandling:
41/25	Godkjenne saksliste og innkalling
42/25	Aktuelle politiske saker v/ordfører
43/25	Status Mangfoldslørdag, planlegge videre.
44/25	Vedtekter for Ungdomsrådet
45/25	Ungdommens Fylkesting 2025
46/25	Frivillig-rapport
47/25	Valg/ intervjuprosess av Ungdomsråd
48/25	Evaluerings/ årsmelding fra sittende Ungdomsråd

Vedtekter og formål for Osen Ungdomsråd

Forslag til revidering, august 2025

Formål og Hovedmålsetting Alle kommuner og fylkeskommuner skal opprette ungdomsråd. Ungdomsrådet er et rådgivende medvirkningsorgan i kommuner og fylkeskommuner. Hver kommune og hver fylkeskommune skal opprette et ungdomsråd eller annet medvirkningsorgan for ungdom, dette kravet følger av kommuneloven § 5-12.3. mars 2020

<https://www.regjeringen.no/no/tema/kommuner-og-regioner/kommunestruktur/Verktoy/lokaldemokrativeilederen/kommunen-og-innbyggerne/ungdomsrad/id2425384/>

Barn og ungdom sin rett til deltakelse og innflytelse er nedfelt både i FNs barnekonvensjon og i annen norsk lovgivning. Formål og oppgaver for Ungdomsrådet fremgår av «Forskrift om kommunale og fylkeskommunale råd for eldre, personer med funksjonsnedsettelser og ungdom (forskrift om medvirkningsordninger) FOR-2019-06-17-727», §§1-c, samt vedtatte vedtekter for Osen kommune.

Inntil to medlemmer av Ungdomsrådet gis tale- og forslagsrett i formannskap og kommunestyre.

Fordi ungdom under 18 år ikke har stemmerett eller selv kan stille til valg, har de få muligheter til å ytre sine meninger og påvirke politiske avgjørelser. Det er bare ungdommen selv som vet hva ungdommen mener om ulike saker. Det er derfor viktig at ungdom ikke blir representert gjennom andre, men snakker for seg selv. Derfor har vi ungdomsråd.

Ungdomsrådet er et underutvalg, og består av 5 medlemmer og 5 varamedlemmer i alderen 13 – 18 år. Rådet velges av kommunestyret for 1 år av gangen.

I henhold til forskrift har organisasjoner som representerer ungdom rett til å fremme forslag om medlemmer til rådet.

Osen Ungdomsråd ønsker et større engasjement, og ønsker å endre valgrutinene til søknadsbasert system. Da kan alle som ønsker, stille til valg og begrunne i et intervju, hvorfor de bør bli en representant i Ungdomsrådet. Det avgjøres av et bestemt utvalg gjennom intervju, hvem som skal få plass i Ungdomsrådet. Disse ivaretar

Rådet konstituerer seg selv på sitt første rådsmøte som skal gjennomføres senest 15.september hvert år.

Hovedmålsetting

Ungdomsrådsmedlemmene er folkevalgte, det vil si at de er valgt for å representere ungdom i sin kommune. Ungdomsråd skal representere og uttale seg på vegne av alle ungdommer. Ungdomsråd bør derfor sørge for å ha god kontakt med ulike grupper av ungdom, og skape møteplasser der de kan få innspill fra ungdommene de representerer.

Det skal også velges et personlig varamedlem for alle i styret på samme måte.

Ungdomsrådet konstituerer seg selv på første møte på høsten. Valgte representanter sitter til det er valgt nye, og det nye valgresultatet er meldt til kommunen. Alle valg av representant til Ungdomsråd gjennomføres før 1.september.

Ungdomsrådet skal ha en valgperiode på inntil to år, og medlemmene i ungdomsrådet skal på valgtidspunktet ikke ha fylt 19 år.

Det oppfordres til at man etterstreber å få gjenvalgt minst ett medlem

Perioden i Ungdomsrådet følger skoleåret. Konstituerende møte avholdes ved Osen kommunehus så raskt som mulig etter 1.september, og senest 15. september hvert år.

Ungdomsrådets første møte brukes til å bli kjent med hverandre, samt få informasjon om funksjoner og forventninger til medlemmene og rådet.

I det første møtet velges leder og nestleder til Ungdomsrådet. Koordinator er sekretær for ungdomsrådet.

§ 3 Møtevirksomhet og økonomi

1. Ungdomsrådet skal ha minimum tre møter i året. Innkalling til møtene, med saksliste og eventuelle andre sakspapirer, sendes ut minst en uke før møtet. Leder kaller inn til møtene, i samråd med koordinator.
Kun det første konstituerende møtet skal avholdes på kommunehuset. Ungdomsrådet bestemmer selv møtested for sine møter. Ungdomsrådet kan også avholde møter på Teams eller lignende dersom man finner det nødvendig.
 - a. Det skal føres møtereferat. Minimum er tid og sted for møtet, hvem som var til stede, hvem som meldte forfall, samt sakliste og vedtak som ble fattet.
 - b. Referat fra møtene sendes ut, godkjennes og underskrives i neste møte
 - c. Ved inhabilitet gjelder forvaltningslovens bestemmelser §§6-10
2. Vedtak fattes ved alminnelig flertall. Ved stemmelikhet har lederen dobbeltstemme.
Rådet er vedtaksfør når minst tre ungdomsmedlemmer er i møtet.
2. Det nye Ungdomsrådet skal avholde sitt første så raskt som mulig etter 1.september, og senest 15. september, etter at medlemmene er valgt. Koordinator og den politisk valgte representanten er ansvarlig for innkalling til det første møtet.
4. Det forventes at medlemmene av Ungdomsrådet forbereder seg til møtene.
5. Arkivering av saksdokumenter og møtebok skal være i h.h.t. arkivloven og kommunens arkivreglement for utvalgssaker.
6. Ungdomsrådets møter er åpne for presse og publikum, med mindre det gjelder saker som er underlagt taushetsplikt, eller hvor andre personvern tilsier det.
7. Kommunestyret bevilger penger til drift av Ungdomsrådet. Det skjer ved den årlige



Trøndelag fylkeskommune

Trööndelagen fylhkentjälte

Seksjon Folkehelse, idrett og frivillighet



OSEN KOMMUNE
7740 STEINSDALEN

Vår dato: 04.07.2025 **Vår referanse:** 202527430-1
Deres dato: **Deres referanse:**

Vår saksbehandler:
Ellen Jermstad
Haugan

Invitasjon til Ungdommens fylkesting 2025

Sted: Thon Partner Hotel Selbusjøen, Haverneset 15, Selbu

Dato: Fredag 21. november kl. 13.30 – søndag 23. november kl. 14.30.

Deltakere:

- Hver kommune inviteres til å sende to delegater fra det kommunale ungdomsrådet. Kommuner med innbyggertall over 20 000 kan sende tre delegater.
- Elevorganisasjonen i Trøndelag inviteres til å sende en delegat.
- Lærlingerådet i Trøndelag inviteres til å sende en delegat.
- Trøndelag Barne- og Ungdomsråd (TRØBUR) inviteres til å sende to delegater.

Alle inviterte aktører kan i tillegg *melde på* inntil to observatører. (Forskjellen på delegater og observatører er at delegatene har stemmerett.) Nytt av året er at antallet observatører vil avhenge av det totale deltakerantallet – delegater blir prioritert foran observatører. Dere får endelig beskjed om påmeldte observatører får plass når påmeldingsfristen har gått ut.

Deltakerne må være i alderen 13-25 år.

Pris:

Kommune/organisasjon blir fakturert kr 1700 i egenandel per deltaker.

Rom:

Alle må overnatte i dobbeltrom eller trippelrom. Siden hotellet har begrenset antall rom, har vi mindre tilgang på enkeltrom enn vi har hatt tidligere år. Deltakere som har særskilte behov for enerom, må sende forespørsel om dette til ellha@trondelagfylke.no ved påmelding.

Transport:

Fylkeskommunen setter opp gratis buss fra Steinkjer stasjon og Trondheim S fredag formiddag, og tilbake til Trondheim S og Grong stasjon søndag ettermiddag. Mer informasjon om klokkeslett og påmelding til buss vil bli ettersendt.

Øvrige reiseutgifter for deltakerne dekkes av kommune/organisasjon.

Postadresse: Fylkets hus
Postboks 2560
7735 Steinkjer

Bankkonto: 86017685300
IBAN: NO8486017685300
BIC/SWIFT: DABANO22

Telefon: 74 17 40 00
Epost: postmottak@trondelagfylke.no
Org.nr: 817 920 632

Trøndelag fylkeskommune

Seksjon Folkehelse, idrett og frivillighet

Påmelding:

Påmelding i dette skjemaet: <https://trondelag.pameldingssystem.no/ungdommens-fylkesting-trondelag-2025>

Signert samtykkeskjema lastes opp ved påmelding (se vedlegg). Merk at deltakere under 18 år også må ha samtykke fra foresatt.

Påmeldingsfristen er 19. oktober – påmeldingen er bindende. Ved avmelding etter 1. november vil egenandelen bli fakturert.

Vi gir endelig beskjed om påmeldte observatører får plass etter at påmeldingsfristen har gått ut. Siden observatørene må få beskjed i rimelig tid om de får plass eller ikke, er det viktig at kommunene overholder påmeldingsfristen.

Har dere spørsmål?

Ta kontakt med leder i Ungdommens fylkesutvalg, Jonas Uv Værnes u-jonve@trondelagfylke.no, eller koordinator Ellen Jermstad Haugan ellha@trondelagfylke.no

Programmet er under utarbeidelse.

Velkommen til Ungdommens fylkesting!

Med vennlig hilsen

Jonas Uv Værnes
Leder Ungdommens fylkesutvalg

Ellen Jermstad Haugan
Koordinator

Dette dokumentet er elektronisk godkjent og har derfor ingen signatur

Vedlegg:

Informasjon om Ungdommens fylkesting 2025
Samtykkeskjema Ungdommens fylkesting 2025

Mottakere:

FRØYA KOMMUNE
TRONDHEIM KOMMUNE
MALVIK KOMMUNE
MERÅKER KOMMUNE SENTRALADMINISTRASJON
FLATANGER KOMMUNE SENTRALADMINISTRASJON
RØROS KOMMUNE

Trøndelag fylkeskommune

Seksjon Folkehelse, idrett og frivillighet

OPPDAL KOMMUNE
MIDTRE GAULDAL KOMMUNE
MELHUS KOMMUNE
INDERØY KOMMUNE
SKAUN KOMMUNE
RENNEBU KOMMUNE
SNÅSA KOMMUNE
GRONG KOMMUNE
LIERNE KOMMUNE
TYDAL KOMMUNE
INDRE FOSSEN KOMMUNE
VERDAL KOMMUNE
LEKA KOMMUNE
STEINKJER KOMMUNE
NAMSOS KOMMUNE
HOLTÅLEN KOMMUNE
SELBU KOMMUNE
HØYLANDET KOMMUNE
OVERHALLA KOMMUNE
LEVANGER KOMMUNE
FROSTA KOMMUNE
RØYRVIK KOMMUNE
STJØRDAL KOMMUNE
OSEN KOMMUNE
RINDAL KOMMUNE
HEIM KOMMUNE
NÆRØYSUND KOMMUNE
ORKLAND KOMMUNE
ØRLAND KOMMUNE
NAMSSKOGAN KOMMUNE
HITRA KOMMUNE
ÅFJORD KOMMUNE



RAPPORT

FRIVILLIGHETEN I OSEN KOMMUNE

2025





FRIVILLIGHETEN I ØSEN KOMMUNE

INNLEDNING OG METODE	4
OM ORGANISASJONENE	6
MEDLEMSMASSEN	9
ØKONOMI	12
SAMARBEID	16
HOVEDFUNN	21

INNLEDNING OG METODE

Nord-Fosen Utvikling jobber nå sammen med Osen kommune, med å avklare hvordan kommunen på best mulig vis kan støtte oppunder frivilligheten i Osen. I den forbindelse ble det sendt ut en spørreundersøkelse til alle lag og foreninger (heretter kalt organisasjoner), for å bli kjent med deres aktiviteter, utfordringer og behov. Undersøkelsen skal være med som et kunnskapsgrunnlag i arbeidet om

det skal etableres en frivilligsentral i Osen, eller om kommunen bør støtte opp under frivilligheten på annet vis!

Vi håper undersøkelsen kan være med å vise frem mangfoldet av aktiviteter, tilbud og foreningsliv i Osen, samt gi oss noen signaler for hvilken bistand foreningene trenger for å kunne skape enda mer aktivitet, bo- og blilyst i Osen kommune!



SENDT TIL 40, SVART AV 22

Invitasjon til å delta i undersøkelsen ble sendt fra kommunen via SMS. Totalt 40 lag og foreninger ble invitert til å delta i undersøkelsen. 22 besvarte noe som gir en svarprosent på **55%**.

Undersøkelsen ble gjennomført som en digital spørreundersøkelse via Survey Monkey hvor deltagerne ble bedt om å besvare 21 spørsmål.

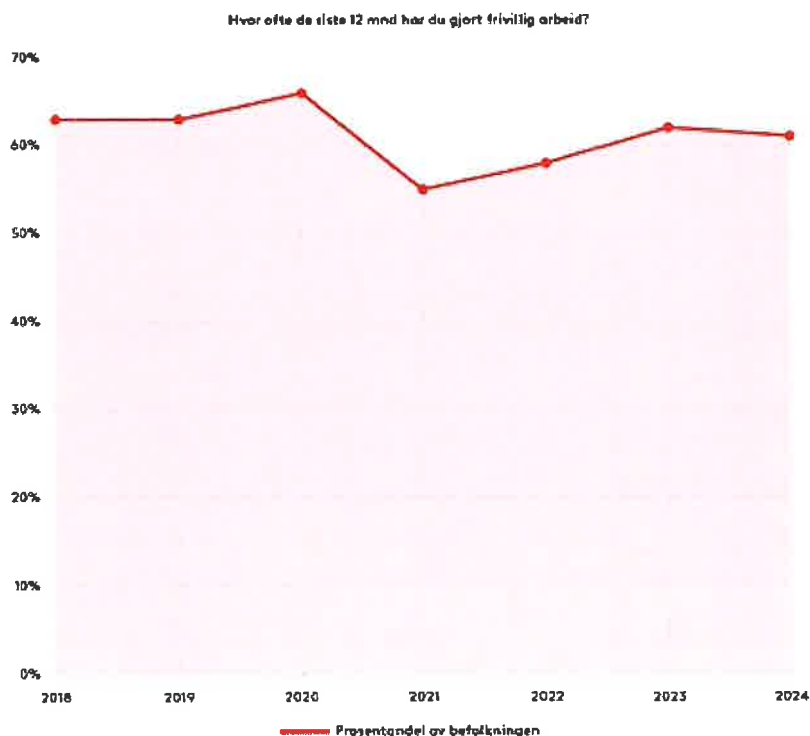
Spørsmålene dekket temaer som omfang av aktivitet, rekruttering, samarbeid, økonomiske forhold og behov fremover. Alle spørsmål var valgfrie for å sikre relevans på tvers av ulike typer organisasjoner.

Rapporten bygger på innsamlede svar og skal gi et kunnskapsgrunnlag for kommunens videre arbeid med frivillighetspolitikk. Den skal også kunne støtte beslutninger om etablering av en frivillighetskoordinator eller -sentral, og danne utgangspunkt for dialog og samarbeid mellom kommunen og frivillig sektor.

FRIVILLIGHET I NORGE

Frivilligheten står sterkt i Norge. I den årlige undersøkelsen til "Frivillighet Norge" som ble utført for 2024 svarer 61% at de har gjort frivillig arbeid i løpet av de siste 12 måneder ¹. Dette er en stabil deltagelse men en svak nedgang med unntak av 2020 og 2021 som var preget av pandemien.

I følge SSB sine tall utførte nordmenn frivillig arbeid for til sammen 200 milliarder i årene 2022 og 2023. Vi bruker mest tid på frivillig innsats innen kunst, kultur og idrett ².



¹ Frivillighetsbarometeret 2024 — Frivillighet Norge.

<https://www.frivillighetnorge.no/rapport/frivillighetsbarometeret/frivillighetsbarometeret-2024/hovedfunn/hvor-ofte-de-siste-12-manedene-har-du-gjort-frivillig-arbeid>

² Statistisk Sentralbyrå

<https://www.ssb.no/nasjonalregnskap-og-konjunkturer/nasjonalregnskap/artikler/nordmenn-utforte-frivillig-arbeid-til-en-verdi-av-naer-200-milliarder>

OM ORGANISASJONENE SOM DELTOK I DENNE UNDERSØKELSEN

I denne delen vil vi se nærmere på de organisasjoner som deltok, og hva som kjennetegner de innenfor type organisasjon, og hvor ofte de har aktiviteter.

TYPE ORGANISASJON

Kategoriene i denne undersøkelsen er basert på FNs internasjonale kategorisering av frivillige organisasjoner.

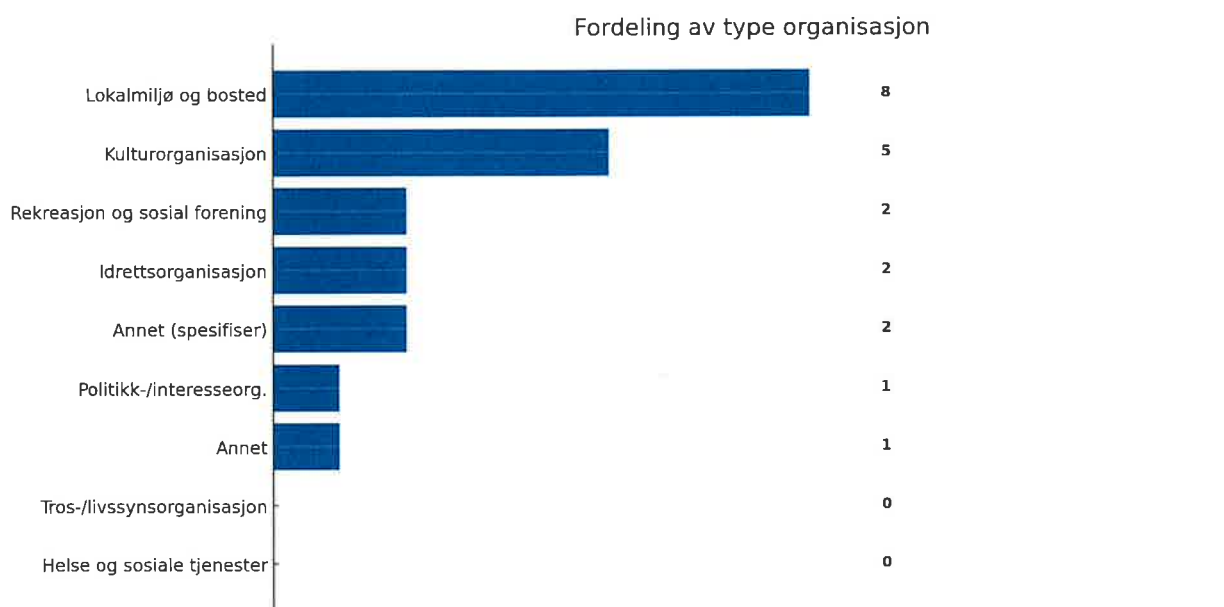


HVA SLAGS TYPE LAG/FORENING ER DERE?

Besvart/skipet: 21/1

Figur 1 viser hvilke typer organisasjoner som ble representert. Av 21 som svarte på dette var det kategorien *Lokalmiljø og bosted* (for eksempel *grendelag, velforeninger og forsamlingshus*) den største, med 38,10%, eller 8 organisasjoner. Den neststørste er kategorien *Kulturorganisasjon* med

23,8%, eller 5 organisasjoner. Det er ingen organisasjoner i kategoriene *Helse- og sosiale tjenester* eller *Tros- eller livssynsorganisasjon*. Av de 4,76% (3 svar) i kategorien *Annet* la to til tilleggsinformasjon som *Båtforening* og *Historielag*.



HYPPIGHET PÅ AKTIVITETER

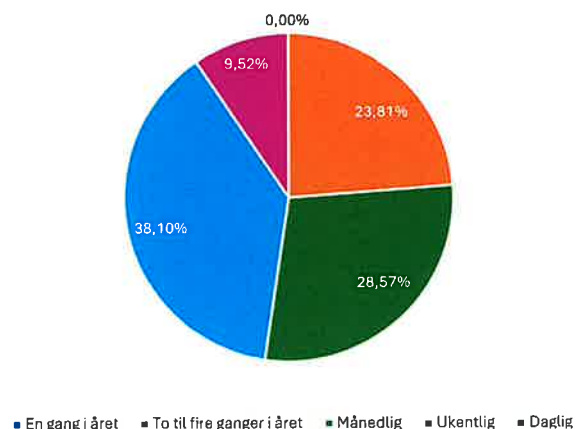


HVOR OFTE HAR DERE AKTIVITETER?

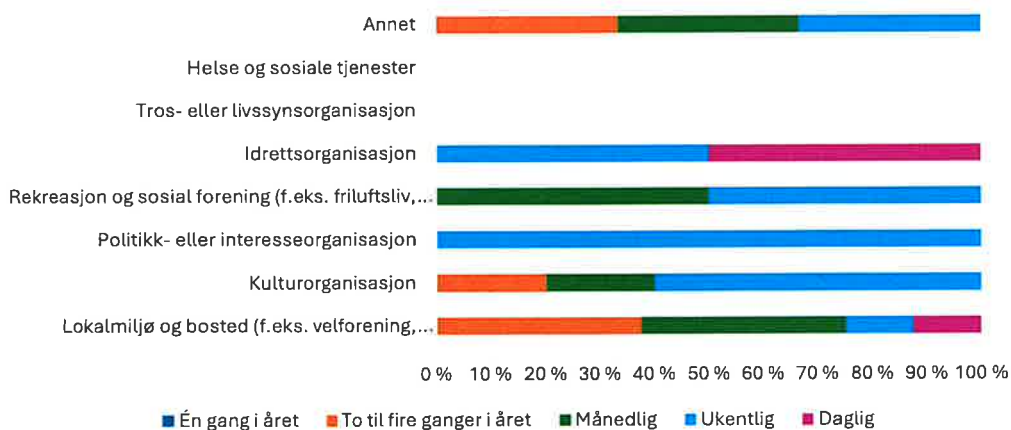
Besvart/skippt: 21/1

Figur 2 viser hvor ofte organisasjonene arrangerer aktivitet. Grafen viser at 38,10%, eller 8 organisasjoner, arrangerer aktiviteter *ukentlig*. Mens *månedlig* og *to til fire ganger i året* er mer jevnt fordelt. Ingen av organisasjonene arrangerer kun én gang i året, mens 9,52%, eller 2 organisasjoner, arrangerer *daglig*. Her har 21 organisasjoner svart.

Hvor ofte har dere aktiviteter



Hyppighet på aktivitet fordelt på type organisasjon



Figur 3 viser sammenligning av hvilke organisasjoner, og hvor ofte de arrangerer aktivitet, fordeler seg på følgende måte.

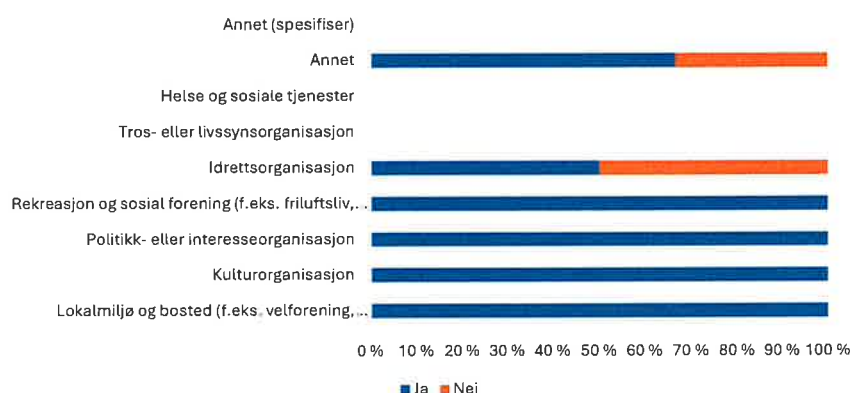


TILBYR DERE AKTIVITETER SOM OGSÅ PERSONER SOM IKKE ER MEDLEM KAN DELTA PÅ?

Besvart/skippet: 21/1

Kun tre, av 21 organisasjoner som svarte på spørsmålet, tilbyr aktiviteter kun til medlemmer.

Tilbyr dere aktiviteter til de som ikke er medlemmer



MEDLEMSMASSEN

I denne delen vil vi se på medlemsmassen, rekruttering av medlemmer til styret og andre verv.



HVOR MANGE MEDLEMMER HAR DERE?

Besvart/skippet: 19/3

Her var det 19 organisasjoner som svarte. Det var et fritekstfelt, 17 svar ble regnet som gyldige svar. Flere av foreningene har medlemmer også utenfor kommunen. Og vi kan regne med at enkelte medlemmer er med i flere organisasjoner.

En statistisk oppsummering blir slik:

- Antall gyldige svar: 17
- Total medlemsmasse (estimert): 3 114
- Gjennomsnittlig antall medlemmer per organisasjon: 183
- Minste antall: 13
- Største antall: 1 000



HVOR LETT ELLER VANSKELIG ER DET Å REKRUTTERE FØLGENDE GRUPPER TIL LAGET/FORENINGEN?

Besvart/skippet: 21/1

På dette spørsmålet svarte 21 foreninger på kategoriene *Medlem* og *Styreverv*, mens 20 svarte også på kategorien *Frivillige*.

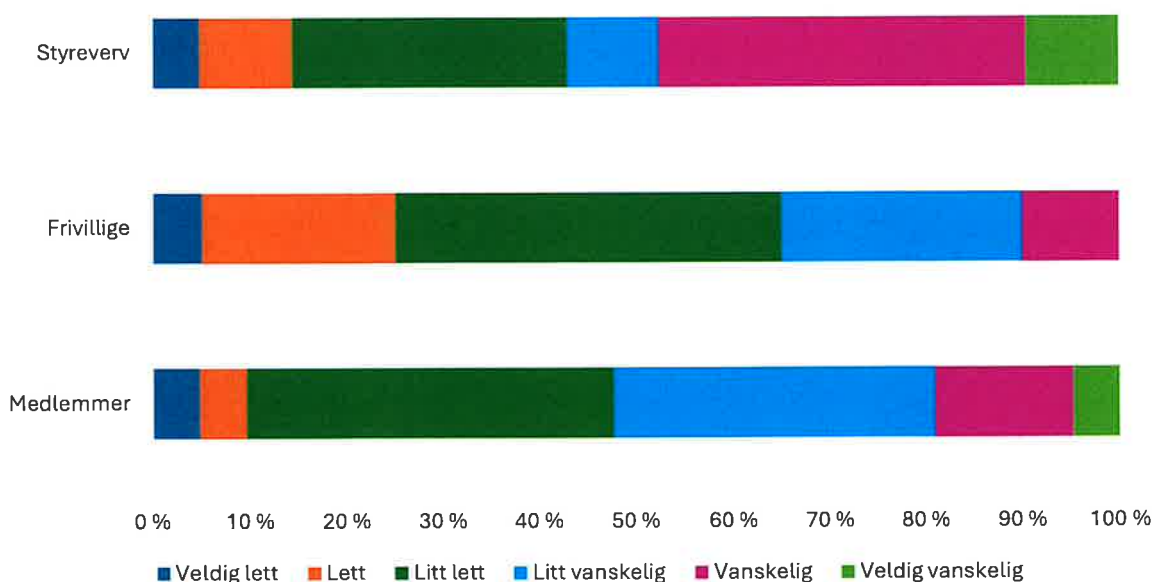
Figuren viser hvordan organisasjonene opplever rekruttering av medlemmer, frivillige og personer til styreverv, fordelt etter opplevd vanskelighetsgrad.

- *Styreverv* oppleves gjennomgående som mest utfordrende. I kategoriene Vanskelig og Veldig vanskelig, dominerer styreverv andelsmessig.

Dette viser at det er en tydelig utfordring å få personer til å ta på seg formelle roller i organisasjonene.

- *Frivillige* er noe enklere å rekruttere enn styremedlemmer, men også her ser vi høy andel av svar i kategoriene Litt vanskelig og Litt lett, som antyder at organisasjoner sliter, men noen lykkes.
- *Medlemmer* er det generelt lettest å rekruttere. De største andelene innen Lett og Veldig lett gjelder nettopp medlemskap. Det tyder på at terskelen for å melde seg inn er lavere enn for å ta ansvar eller bidra aktivt.

Rekruttering til organisasjoner





HVIS DERE HAR UTFORDRINGER MED Å REKRUTTERE MEDLEMMER, FRIVILLIGE ELLER STYREVERV, HVORFOR TROR DERE DET ER DET?

Besvart/skipet: 18/4

Svarene peker på flere tydelige og gjentakende årsaker.

1. Tidsklemma og lav vilje til forpliktelse

Mange peker på at folk:

- Ikke har tid eller prioriterer annerledes.
- Ikke ønsker å binde seg til faste aktiviteter.
- Opplever tidspress i hverdagen.

2. Frykt for ansvar og styreverv

Flere nevner at potensielle medlemmer:

- Er redde for å få verv.
- Ønsker ikke å havne i styrearbeid og organisering.
- Oppfatter det som mye arbeid og ansvar.
- "Folk er redde for at de må bli med i styre om de melder seg inn."
- "Redd for å få ansvar."

3. Manglende rekrutteringsgrunnlag

Noen organisasjoner sliter fordi:

- Befolkningsgrunnlaget er lite.
- Det finnes mange foreninger, som skaper konkurranse.
- "Vi har for mange foreninger i Osen."

4. Endrede holdninger og interesser

Flere antyder at:

- Folk er mer opptatt av hva de får, enn hva de bidrar med.
- Interessen for frivillighet er lavere.
- Unge mennesker er vanskeligere å engasjere.
- "Frivilligheten er på hell..."



5. Andre forhold

Enkelte nevner også:

- Foreningens tema eller sjanger ikke appellerer til alle.
- Mange tilbud for barn og unge kan gjøre foreninger mindre attraktive.
- Dårlig synlighet av hva frivilligheten gjør.

Konklusjon:

Utfordringene handler både om praktiske forhold (tid og kapasitet), strukturelle forhold (befolkningsgrunnlag), og holdningsendringer i samfunnet. Flere uttrykker bekymring for en svekket frivillighetskultur og behovet for å gjøre deltakelse enklere og mer attraktivt.



HVIS DERE HAR LYKKES I REKRUTTERINGEN, HVILKE TILTAK HAR DERE LYKKES MED?

Besvart/skippet: 12/10

Svarene viser at organisasjonene som har lykket i rekruttering har gjort det gjennom målrettede, sosiale og inkluderende aktiviteter. Dette er noe av det som går igjen:

1. Lavterskel og kortsiktige frivillige oppgaver

- Frivillige oppgaver som kun krever én ettermiddag eller en enkelt innsats er mer populære og lettere å rekruttere til. "Frivillige til oppdrag/aktiviteter som foregår over en eller to ettermiddager."

2. Sosialt fellesskap og trivsel

- Å skape en god sosial ramme rundt foreningen har hatt positiv effekt. "Sosialt lag, Mange med denne interessen."

3. Variert og inkluderende aktivitetstilbud

- Aktiviteter som favner ulike aldersgrupper og interesser øker deltakelsen. "Bredt tilbud til alle aldre." "Aktiviteter som favner alle."

4. Kreative og uvanlige arrangementer

- Uvanlige eller opplevelsesbaserte møter som turer og konserter har vist seg å trekke nye medlemmer. "Uvanlige møter, tur til Skjervøya, tur til Bessaker, allsang rundt omkring i kommunen..."

5. Samarbeid med andre aktører

- Samspill med ansatte på institusjoner (f.eks. sykehjem) og andre miljøer gjør tiltak lettere å gjennomføre. "Mindre og hyppigere trivselstiltak, i samarbeid med ansatte på sykehjemmet."

6. Framsnakk og synlighet

- Godt ambassadører, positiv omtale og glede i aktiviteten gir ringvirkninger. "Framsnakk, glede, opptreden."

Oppsummering:

Flere nevner behovet for finansiering og praktisk hjelp til søknader, som en viktig forutsetning for å kunne gjennomføre rekrutteringstiltakene. Dette styrker behovet for at kommunen tilbyr støtte, ikke bare økonomisk, men også administrativt.

ØKONOMI OG FINANSIERING

I denne delen ser vi på hvordan organisasjonene finansierer drift og oppstart av nye aktiviteter



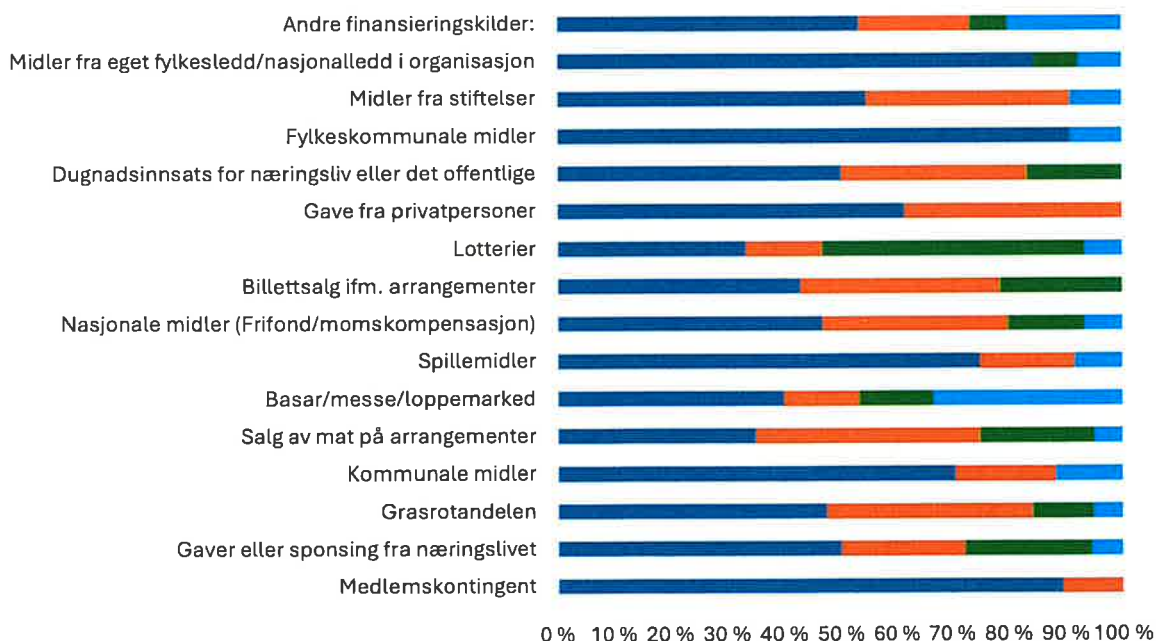
HVORDAN FINANSIERER DERE AKTIVITETENE I LAGET/FORENINGEN, OG OMTRENT HVOR STOR ANDEL AV INNTEKTENE UTGJØR DE FORSKJELLIGE INNTEKTSKILDENE?

Besvart/skippet: 22/0

Undersøkelsen viser at lag og foreninger henter inntekter fra mange ulike kilder, men at de fleste finansieringsformene utgjør kun en liten eller moderat andel av totalfinansieringen.

De kildene som oppgis å være mest Betydelige andel eller Stor andel er Lotterier og Basar/messe/loppemarked.

Finansiering



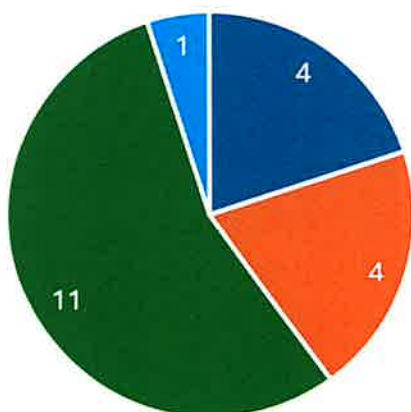


HVORDAN SYNS DERE MULIGHETEN FOR FINANSIERING AV NYE AKTIVITETER ER?

Besvart/skippet: 20/2

Hele 50% av de som har svart på undersøkelsen, 11 organisasjoner, mener de har tilfredsstillende økonomi til å finansiere nye aktiviteter. Det er ingen av de spurte som svarer *Svært gode*.

Finansiering av nye aktiviteter



■ Svært dårlige ■ Dårlige ■ Tilfredsstillende ■ Gode ■ Svært gode

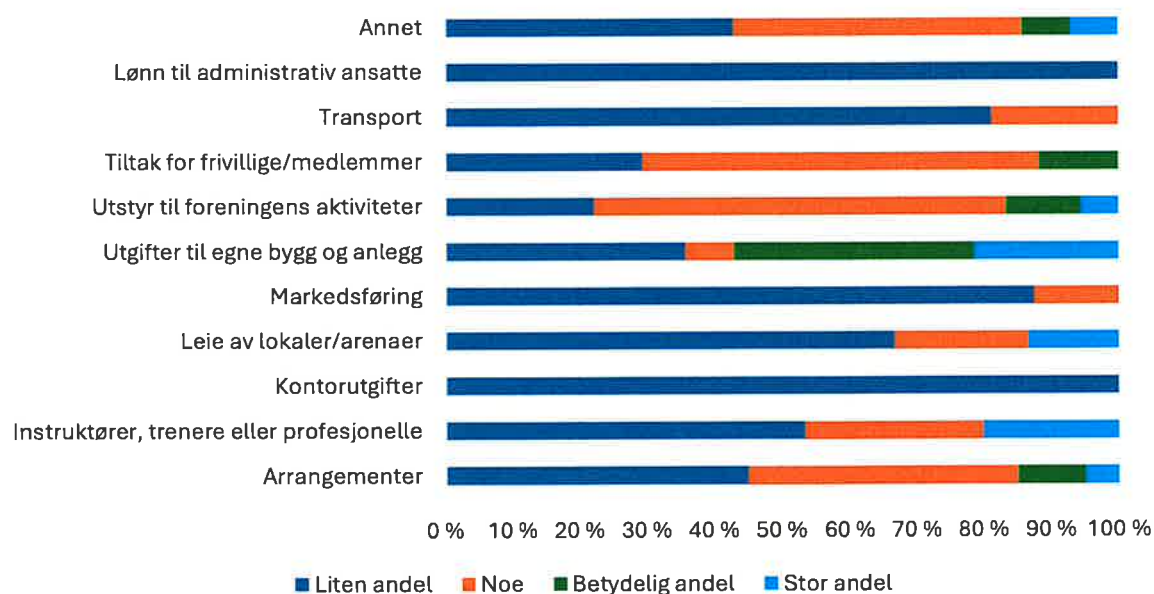


HVA GÅR DERES UTGIFTER TIL, OG OMTRENT HVOR STOR ANDEL AV UTGIFTENE GÅR TIL FØLGENDE UTGIFTSPOSTER?

Besvart/skippet: 22/0

Det er få av organisasjonene som velger kategoriene for Betydelig andel, eller Stor andel. Når de velges får de relativt høy vektning. Den kategorien som utmerker seg er Utgifter til eget bygg.

Fordeling av utgifter

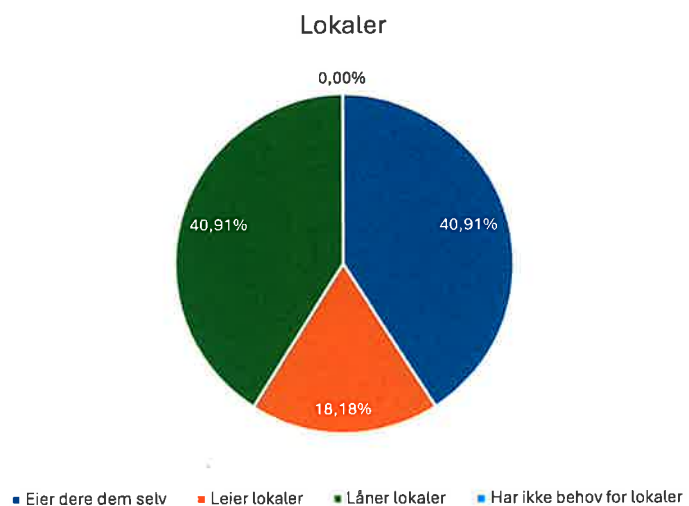




HVIS DERE BRUKER LOKALER

Besvart/skippet: 22/0

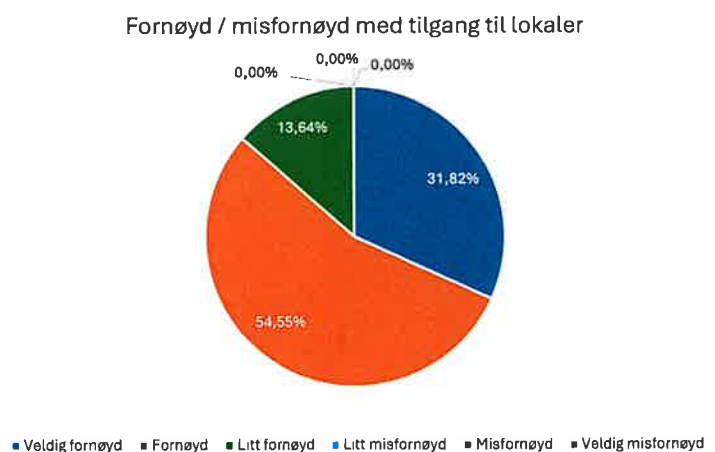
Det er 9 organisasjoner som sier de eier eller låner lokaler. Kun fire leier lokaler. Det er ingen som har svart at de ikke har behov for lokaler.



HVOR FORNØYD ELLER MISFORNØYD ER DERE MED TILGANGEN TIL EGNEDE LOKALER/ANLEGG I OSEN?

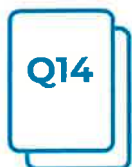
Besvart/skippet: 22/0

Ikke overraskende er ingen av de spurte misfornøyd med tilgang til egne lokaler. Og mer enn 50% er fornøyd.



SAMARBEID

I denne delen ble organisasjonene spurt om hvilket samarbeid de har i dag med andre, og om de har noen ønsker for samarbeid.

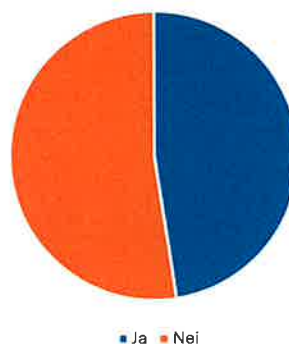


HAR ORGANISASJONEN SAMARBEID MED ANDRE LAG/FORENINGER I DAG?

Besvart/skippet: 21/1

På spørsmål om de har et samarbeid i dag svarer mer enn 50% Nei.

Samarbeid med andre organisasjoner

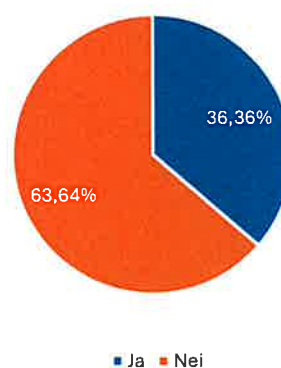


HAR ORGANISASJONEN SAMARBEID MED EN BEDRIFT ELLER NÆRINGSLIV I DAG?

Besvart/skippet: 22/0

Også på spørsmål om samarbeid med næringslivet svarer mer enn 50% Nei.

Næringslivet



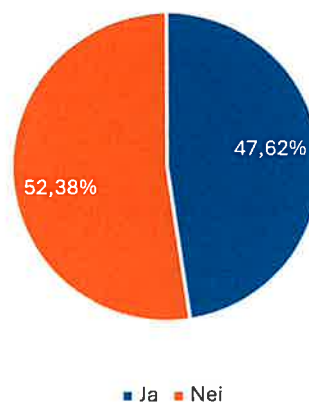


HAR ORGANISASJONEN SAMARBEID MED KOMMUNEN I DAG?

Besvart/skippt: 21/1

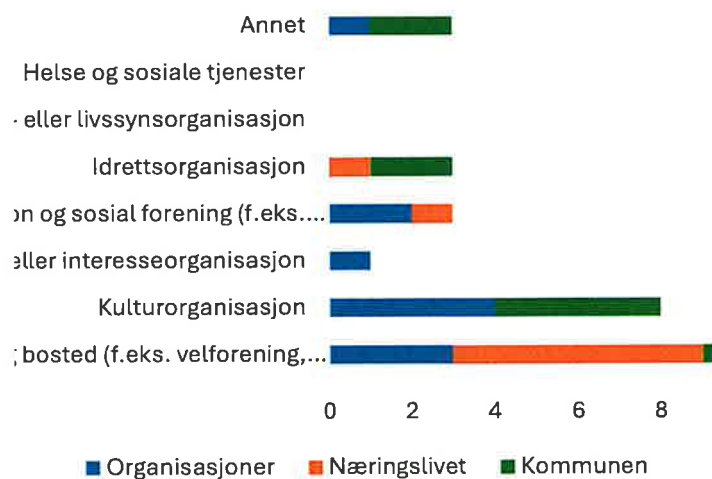
De fleste organisasjoner har heller ikke samarbeid med kommunen.

Kommunen



Hvis vi ser på sammenstilling av hvilke organisasjoner som har et samarbeid blir fordelingen slik:

Type organisasjon fordelt på samarbeid



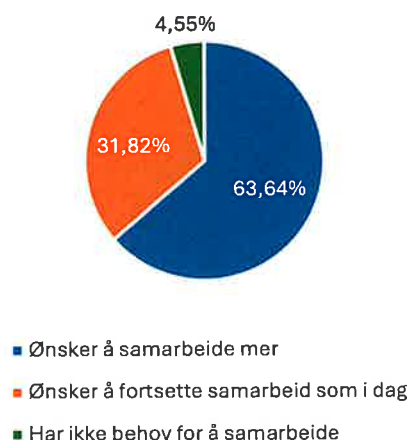


I HVILKEN GRAD ØNSKER DIN FORENING SAMARBEID MED ANDRE?

Besvart/skippet: 22/0

På spørsmål om de ønsker mer samarbeid med andre i fremtiden svarer over 63% at de ønsker dette.

Samarbeid i fremtiden



HVA ER DEN STØRSTE VERDIEN AV Å SAMARBEIDE I DAG?

Besvart/skippet: 17/5

Her ble deltagerne bedt om å gi svar i fritekst som kan oppsummeres med:

- Bedre ressursutnyttelse og kapasitet
- Økt kvalitet og bedre tilbud
- Sosialt fellesskap og motivasjon
- Praktiske fordeler
- Koordinering og planlegging

Samarbeid oppfattes som både effektivt og meningsfylt, og er en nøkkel til å opprettholde et levende og bærekraftig organisasjonsliv i kommunen.

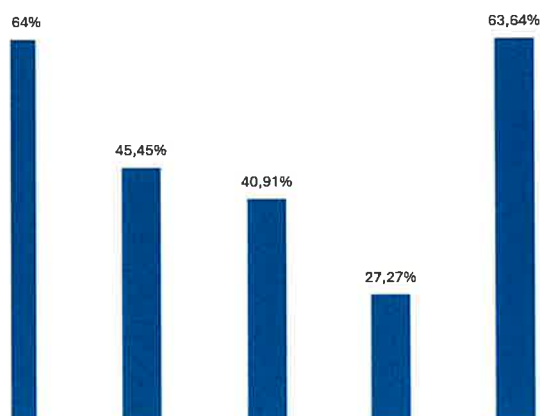


HVORDAN ØNSKER DERE Å UTVIKLE FORENINGER FREMOVER? (FLERE SVAR MULIG)

Besvart/skippt: 22/0

63,6% ønsker å utvikle foreningen ved å rekruttere medlemmer, og skape nye aktiviteter. Kun 27,27% vil utvikle organisasjonen videre ved å utvide eksisterende aktiviteter. Ingen har benyttet alternativet for å utdype andre målsetninger.

Hvordan utvikle organisasjonen



HVORDAN KAN OSEN KOMMUNE BEST MULIG STØTTE OPPUNDER DERES AKTIVITETER?

Besvart/skippt: 19/3

Her ble deltagerne bedt om å gi svar i fritekst. Oppsummert viser svarene et tydelig ønske om mer støtte, både praktisk, økonomisk og strategisk, for å styrke det frivillige arbeidet i kommunen som fordeler seg slik:

- Økonomisk støtte og tilrettelegging
- Praktisk hjelp i søknadsprosesser
- Lokaler og utstyr
- Koordinering og synliggjøring
- Samarbeid og relasjonsbygging
- Nettverk og støttefunksjoner

Dette viser at organisasjonene ønsker ikke bare penger, de trenger mennesker, struktur, tilgjengelighet og anerkjennelse. Kommunen kan spille en nøkkelrolle som tilrettelegger og medspiller, slik at de bidrar til et mer bærekraftig og aktivt frivillig miljø i hele lokalsamfunnet.



HVIS OSEN FÅR EN FRIVILLIGSENTRAL / RESSURS SOM FRIVILLIGKOORDINATOR, HVA KAN DENNE BISTÅ DIN FORENING MED?

Besvart/skippt: 18/4

Her ble deltagerne bedt om å gi svar i fritekst og svarene viser bred støtte til ideen. Det pekes på mange praktiske og strategiske funksjoner en frivilligsentral kan fylle:

Praktisk støtte og koordinerer:

- Hjelp til kurs og arrangementer, administrative oppgaver og søknadsskriving.
- Koordinering av større tiltak som krever innsats på tvers av lag og foreninger.

Koordinering og samspill:

- Knutepunkt og samordner for aktiviteter i kommunen.
- Unngå kollisjoner i arrangement og bidra til nettverksbygging.

Lavterskel og sosial inkludering

- Mulighet for å aktivere flere, som eldre eller andre uten fast tilknytning til arbeidsliv eller organisasjoner.
- Dugnad og fellesskap løftes frem som viktig for både gjennomføring og mental helse.

Erfaringer fra andre kommuner

- Flere viser til gode erfaringer fra andre kommuner, spesielt når det gjelder tilgang til lokaler og hjelp til arrangementer.

Forutsetninger for suksess

- Det understrekes at valg av riktig person for rollen er viktig.
- Noen nevner geografiske avstander som utfordring, men ser likevel nytten.

Svarene viser at en frivilligsentral vurderes som en positiv og nyttig ressurs, med potensiale til å styrke det frivillige engasjementet på flere områder som også ble løftet frem i forrige punkt.

En frivilligsentral i Osen kan fylle en viktig funksjon som bindeledd, støttespiller og initiativtaker. Den kan gjøre det enklere å være frivillig, skape aktivitet og bidra til fellesskap på tvers av generasjoner og geografi.

HOVEDFUNN OG ANBEFALINGER FOR FRIVILLIGHETEN I OSEN

Undersøkelsen gir et godt bilde av frivilligheten i Osen, både bredden og utfordringer. Den viser et sterkt lokalt engasjement, men også at mange foreninger strever med rekruttering, økonomi og kapasitet.

HOVEDTREKK FRA UNDERSØKELSEN

1. Styreverv er vanskeligst å fylle.

Mange vegrer seg for ansvar, særlig i formelle roller.

2. Tid og forpliktelse er store barrierer

Folk ønsker fleksibilitet og unngår faste forpliktelser.

3. Lavt befolkningsgrunnlag og mange tilbud skaper konkurranse

Det er få å rekruttere fra, og mange tilbud konkurrerer om tiden.

4. Lykkes med lavterskel og sosiale tiltak

Der det lykkes, handler det om inkluderende aktiviteter og samarbeid.

5. Mange små inntektskilder krever mye innsats

Økonomien er sårbar, og flere etterlyser støtte til søknader og drift.

6. Lite samarbeid i dag, men stort potensiale

De fleste har ikke samarbeid med næringsliv eller kommune, men ønsker det.

7. Ønske om støtte for etablering av frivilligsentral eller koordinator

En slik ressurs kan koordinere, støtte og inkludere. Noe som er ønsket.

KONKLUSJON OG VEI VIDERE

Undersøkelsen viser at frivilligheten i Osen har høy aktivitet, men lav kapasitet til utvikling.

Rekruttering av frivillige og styremedlemmer, samt behov for støtte i økonomi og organisering, går igjen som hovedutfordringer.

Det er også tegn til en endring i frivillighetskulturen der ansvar og forpliktelse er mindre attraktivt, og fleksibilitet er viktigere.

Samtidig er det klart at kommunen kan spille en nøkkelrolle.

Gjennom å etablere en frivilligsentral eller frivilligkoordinator kan Osen kommune:

- Senke terskelen for engasjement.
- Styrke samarbeid og koordinering.
- Forenkle administrative prosesser.
- Bidra til rekruttering og inkludering.

Dette vil ikke bare støtte dagens foreninger, men også legge til rette for et mer robust, bærekraftig og inkluderende frivillig miljø for fremtiden i Osen.